



PERSPECTIVES

RAPPORT D'ACTIVITÉ NORDCLIM 2023

ÉDITO

Rêver, se projeter, se transformer, innover se révèle dorénavant comme une condition de survie. Les défis sont titanesques au regard des environnements connus.

La capacité pour se réinventer passe par un changement de paradigme et de nos schémas de pensées.

Chaque décision peut engendrer un miracle ou une tragédie. La vitesse de transformation de notre architecture de vie est supersonique et les systèmes économiques efficaces n'ont plus le temps d'être validés tant l'obsolescence est immédiate.

Alors retranchons-nous sur nos priorités indispensables pour se réinventer : l'homme et les valeurs.

Pour l'homme, **il faut compter sur des athlètes économiques engagés, réactifs, créatifs, fidèles et audacieux.**

Pour les valeurs, **elles sont l'incarnation de nos croyances, notre vérité, notre motivation et elles sont le plus petit dénominateur commun de notre aventure NORDCLIM.**

Alors être **une entreprise à mission**, c'est surtout donner du sens à notre action et à notre vision.

C'est construire cet édifice sur des piliers forts que sont : **la Performance, l'Engagement, la Responsabilité et le Respect**, pour nous permettre de vivre dans la stabilité de notre projet.

Nous sommes persuadés que **l'aventure NORDCLIM passe par la valorisation de nos équipes et des hommes que nous croisons.**

C'est pourquoi nous sommes attentifs à cette priorité.

Etienne Denis,
Dirigeant NORDCLIM



NORDCLIM ENTREPRISE À MISSION DEPUIS 2022

Notre raison d'être « **chaque Homme doit se réaliser et NORDCLIM doit être leader en création de valeur dans son métier** » a du sens pour **nous** et pour l'ensemble de **notre écosystème**.

ÊTRE UNE ENTREPRISE À MISSION, C'EST :

POUR NOUS

- Donner **du sens** au projet de l'entreprise,
- **Être les précurseurs** de l'entreprise de demain,
- **Augmenter l'attractivité de notre marque employeur**,
- Amener **l'envie à la performance**.

POUR NOTRE ÉCOSYSTÈME

- Envoyer un signe fort sur **notre mission sociétale**,
- Conforter un sentiment d'appartenance à **une communauté d'entreprises tournées vers l'avenir**,
- Constituer **un rayonnement dans l'écosystème entrepreneurial régional**.



SOMMAIRE

4 LE MODÈLE
NORDCLIM

8 LE PROJET HUMAIN
AU CŒUR DE NOTRE ADN

6 DÉMARCHES QUALITÉ ET RSE :
L'ENGAGEMENT NORDCLIM

11 UN PROJET TOURNÉ
VERS L'AVENIR

LE MODÈLE NORDCLIM

GOUVERNANCE :

Un homme portant le projet d'entreprise, accompagné d'un comité de pilotage constitué de 5 personnes.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Entreprise à mission, notre mot d'ordre est que **chaque Homme doit se réaliser** et **NORDCLIM doit être leader en création de valeur.**

NOS VALEURS

- Performance
- Engagement
- Respect
- Responsabilité

NOTRE VISION

Nous croyons que l'Homme est essentiel dans les projets **entrepreneux**. Notre modèle tourné vers l'entreprise étendue **libère les énergies** et favorise la culture pollen.

NOS RESSOURCES



200 ETP

(Équivalent Temps Plein)

Modèle économique original avec des ressources humaines à géométrie variable : CDI, portage salarial, indépendants et partenaires.



39 700

Heures de formation

Collaborateurs au savoir-faire et au savoir-être renforcés.



Digitalisation

Informations pertinentes et instantanées.



Clients & Partenaires

Relations solides et mutuellement bénéfiques.



NOS MÉTIERS



CRÉATION DE VALEUR

ÉTUDES

- Concevoir et dimensionner des installations répondant **aux enjeux techniques, environnementaux, adaptées aux besoins spécifiques des clients.**
- Réaliser **le chiffrage de solutions** déterminées par les cahiers des charges.

SERVICES

Intervenir sur les installations (climatisation, chauffage, ventilation) **en préventif et curatif** (7J/7 - 24H/24) pour prolonger leur durée de vie, améliorer le confort et **optimiser les dépenses énergétiques.**

INSTALLATIONS/ PRODUCTION

Réaliser des **installations** définies par les **services d'études internes et externes**, dans le respect des délais fixés et des règles de sécurité.

CRÉATION DE VALEUR / PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

- **Valeur ajoutée 21% du chiffre d'affaires**

SATISFACTION CLIENT

- **Écoute, Réactivité, Efficience et Adaptabilité**
 - ▶ Taux de satisfaction clients supérieur à **92%**

ENVIRONNEMENT

- **Limitation de notre impact carbone**
 - ▶ Organisation réduisant les déplacements de nos techniciens (covoiturage, zones d'intervention, **98%** de chantiers de proximité)
 - ▶ Installation de produits fonctionnant avec des gaz à faible potentiel de réchauffement climatique
 - ▶ Optimisation de la consommation énergétique

SOCIÉTAL / SOCIAL

- **Incubateur de création d'entreprises**
- **Implication sur le territoire :**
 - ▶ Associatif
 - ▶ Culturel
 - ▶ Politique
 - ▶ Économique

DÉMARCHES QUALITÉ ET RSE : L'ENGAGEMENT NORDCLIM

Chez NORDCLIM, la **qualité, le respect de l'environnement et de l'humain sont au cœur de nos préoccupations**. C'est pourquoi nous déterminons et renforçons nos actions en faveur de la durabilité.

NOTRE CERTIFICATION ISO 9001

Outil essentiel au maintien de la **performance et de la pérennité de l'entreprise**, la norme ISO 9001 sert d'appui à l'évolution de notre organisation.

Nous nous adaptons ainsi au contexte actuel fluctuant ainsi qu'aux besoins de nos clients, fournisseurs et collaborateurs.

La certification, **c'est choisir d'être évalué par un organisme indépendant qui nous permet d'avoir un regard objectif sur la maîtrise de nos processus**.



LE RENOUELEMENT DE NOTRE ATTESTATION DE CAPACITÉ DE CATÉGORIE 1

Les fluides frigorigènes, nécessaires au fonctionnement des installations de climatisation, font l'objet d'un suivi réglementé. **Seuls les détenteurs d'une attestation de capacité sont habilités à utiliser de tels fluides**.

Renouveler notre attestation, c'est pouvoir **intervenir sur tous types d'équipements de réfrigération, climatisation et pompes à chaleur**.



ZOOM SUR

L'usine de batteries ENVISION à Lambres-lez-Douai

MOA : ENVISION AESC - MOE : Consortium VINCI (JM LUCAS / EKUM / MANING / EQUANS)



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Ecovadis évalue notre démarche et nous aide à développer et améliorer nos pratiques.



3 VOILETS D' ACTIONS :

RÉALISATIONS 2023

OBJECTIFS 2024

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

► Accentuation du recyclage.



2 filières de tri supplémentaires ont été mises en place.



100% du personnel NORDCLIM a été formé au tri des déchets.

► Maintenir le tri et le traitement des déchets.

► Renforcement de nos partenariats avec des fournisseurs engagés dans une démarche de développement durable.

► Faire progresser le chiffre d'affaires réalisé avec des fournisseurs engagés de **10%**.

ENJEUX SOCIAUX

► Lancement du projet « Valeurs NORDCLIM et démarche RSE » avec la Direction et les membres du comité de pilotage NORDCLIM.

► Mettre en place le projet « Valeurs NORDCLIM et démarche RSE » avec les groupes de travail composés de l'ensemble des acteurs de l'entreprise.



97% de nos techniciens sont équipés de tablettes dans le cadre de la digitalisation des interventions SAV.



Équiper **100%** des techniciens SAV digital.



39 700 heures de formation

► Maintenir le nombre d'heures de formation.

ENJEUX SOCIÉTAUX

► Accompagnement de nos collaborateurs à se réaliser, en facilitant le passage de salarié à dirigeant, en attribuant des projets à ceux qui souhaitent devenir entrepreneur et en devenant un réel incubateur de création d'entreprises.

► Intégrer les nouveaux entrepreneurs aux réunions d'entreprise et ainsi permettre le partage de nos valeurs et les échanges informels avec les collaborateurs.

► Renforcement de notre implication dans le développement du territoire, en soutenant des associations sportives et culturelles.

► Accentuer les échanges entre les différents réseaux économiques, associatifs et culturels.

LE PROJET HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE ADN

Cultiver le terreau des talents en s'appuyant sur une marque employeur unique !

DES VALEURS INCARNÉES PAR TOUTE L'ÉQUIPE NORDCLIM

La culture d'entreprise est portée par **NOS 4 VALEURS PERR** :



PERFORMANCE :
capacité à atteindre
ses objectifs.



ENGAGEMENT :
réalisation des objectifs
que l'on se fixe.



RESPONSABILITÉ :
répondre à ses actes
et à ses engagements.



RESPECT :
pilier de la relation humaine.
Il apporte la confiance, la
bienveillance et l'envie de
faire ensemble.

LA RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises, cette démarche est importante pour nous car elle met en relief les valeurs de NORDCLIM, socle du projet d'entreprise.

OBJECTIFS 2024

Un grand projet tourné vers **nos valeurs fondamentales et notre démarche RSE** va être mis en place par le comité de pilotage. Grâce à ce projet, **nos 4 valeurs piliers** pourront être portées **plus loin et plus fort par l'ensemble des équipes**.

Pour atteindre notre objectif, la priorité a été mise sur **le partage et l'adhésion de l'ensemble des équipes aux valeurs de NORDCLIM**, lors de la cérémonie des vœux 2024.

Le savoir-être et les valeurs personnelles de nos collaborateurs, alignées avec celles de NORDCLIM, nous permettent de motiver les équipes à adhérer au projet d'entreprise.

TÉMOIGNAGES DE NOS COLLABORATEURS

UNE ENTREPRISE QUI SUSCITE LA CONFIANCE ET L'ÉPANOUISSEMENT



« Depuis mon arrivée j'ai pu découvrir **toute la complexité de notre métier**, chose dont je n'avais pas forcément conscience lorsque je travaillais chez des contractants généraux ou en bureaux d'études. J'ai constaté que **les engagements pris lors de mon recrutement étaient tenus**. La confiance est donc au rendez-vous, ce qui est très important pour moi.

L'entreprise a aussi **des valeurs fortes** que je partage et qui nous rassemblent. Évoluer dans ce climat me permet, aujourd'hui, de me sentir pleinement épanouie et d'avoir confiance en mon projet professionnel. Si je devais donner 3 mots pour déterminer NORDCLIM, je citerais : **fiabilité, confiance et évolution.** »

Lucile ROSEZ - Assistante de Direction



UN PROJET QUI FAIT GRANDIR

« J'ai travaillé pendant plusieurs années au sein d'une société de froid et climatisation, et mon envie était de me tourner vers un projet avec plus de sens, c'est donc tout naturellement que je me suis dirigé vers NORDCLIM. J'ai commencé au poste de technicien SAV durant 8 ans et une opportunité m'a été proposée en tant que responsable adjoint au sein du service, en janvier 2023.

Ma participation au cœur d'une entreprise à mission me pousse chaque jour à donner le meilleur de moi-même. Motivé et intégré, **je suis fier de faire partie de cette aventure et d'accompagner le projet d'entreprise.** »

Sébastien DARRAS - Responsable Technique SAV

QUAND LE CAPITAL HUMAIN DEVIENT UN VÉRITABLE MOTEUR DE CROISSANCE

RECRUTER ET FIDÉLISER DES TALENTS, UN ENJEU DÉTERMINANT POUR NORDCLIM

L'atout principal de NORDCLIM, ce sont ses collaborateurs. Un de nos défis majeurs est donc de bâtir un socle d'experts, dont les convictions et les compétences contribueront à la réalisation de notre projet et à l'atteinte de ses objectifs.

Dans le cadre de sa progression de 31%, NORDCLIM recherche de nouveaux talents dans divers secteurs d'activités : bureau d'études, maîtrise chantier, service.



L'ENTREPRISE APPRENANTE : SE DÉVELOPPER ET FAIRE GRANDIR

NORDCLIM œuvre pour développer les compétences de ses collaborateurs à travers des programmes de formation.

Le leitmotiv de NORDCLIM a toujours été de se développer et de faire grandir. C'est pourquoi nous nous définissons comme entreprise apprenante.

Notre culture de formation est basée sur des valeurs fortes, qui doivent être comprises et intégrées. Nous sommes donc fiers de notre partenariat avec FACE, un organisme de formation animé par les mêmes priorités que NORDCLIM et qui perdure depuis plus de 15 ans !



« Nos formations sur mesure et l'accompagnement étroit que nous offrons à nos partenaires correspondent parfaitement aux besoins d'une entreprise comme NORDCLIM.

Nous les accompagnons depuis plus de 15 ans aussi bien sur leur académie métier que sur leur encadrement technique et sur leur comité de direction.

Ce partenariat met en lumière notre capacité à participer à la transformation de l'entreprise. »

Camille CHATEAU

Gérante FACE - www.face-formation.com

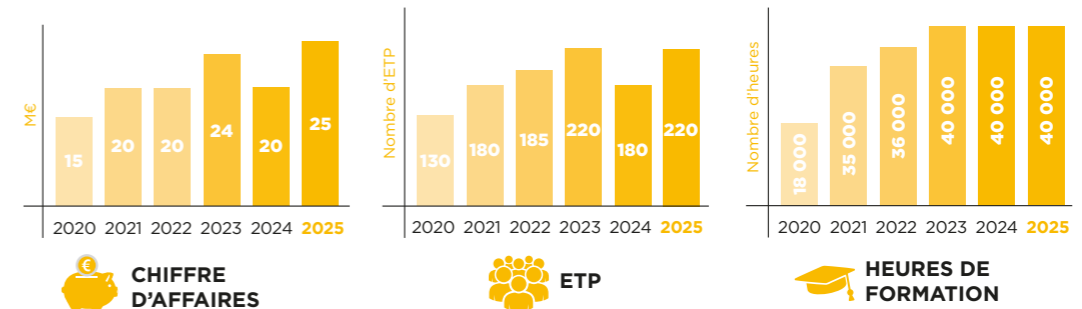
LA REHABILITATION, UN AXE DE DEVELOPPEMENT

Face aux enjeux de la loi Climat et de la mutation des marchés, NORDCLIM renforce ses projets de réhabilitation, de sites industriels, de résidences services, de santé et d'hôtellerie pour permettre à chaque Homme de se réaliser dans son lieu de vie.

Triopolis à Villeneuve d'Ascq - Réhabilitation complète et surélévation (4 400m² bureaux) / Un bâtiment certifié BREEAM Very Good.



HORIZON SUR 2024-2025



CHIFFRE D'AFFAIRES

ETP

HEURES DE FORMATION

Accompagner la transformation et la réhabilitation des lieux.

Accélérer le développement des bâtiments intelligents.

Animer les valeurs avec l'ensemble des collaborateurs NORDCLIM.

NORDCLIM, 10 ANS APRÈS...

En 2014, NORDCLIM, à l'occasion de ses 50 ans, a fait évoluer son image et son identité visuelle avec une signature forte : CRÉATEUR D'AIR.

Plus qu'une promesse ou un positionnement, c'est avant tout le lancement d'une dynamique que nous avons imaginé ce jour-là.

Conscients du rôle essentiel de l'entreprise dans la société, nous avons, il y a 10 ans maintenant, souhaité ouvrir une voie, celle qui permet de croire à un projet et en un rêve où tout est possible.



Flashez le QR code et (re)visionnez la vidéo réalisée il y a 10 ans.



CONSEIL • INSTALLATION • MAINTENANCE



03 20 81 20 20 • www.nordclim.fr • nordclim@nordclim.fr

NORDCLIM, SAS inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Lille Métropole sous le numéro 886 680 354,
avec son siège résidant au 7 Allée Gabert - ZA Le Rivage - 59510 HEM.

